


# 徐闻县 2026 年农村公路升级改造工程 招标代理服务采购需求书

|   | 类别            | 内容  |
|---|---------------|---|
| 1 | 名称            | 徐闻县 2026 年农村公路升级改造工程招标代理服务  |
| 2 | 项目业主情况        |  名称：徐闻县公路事务中心<br>地址：广东省湛江市徐闻县徐城街道爱民路 33 号<br>联系方式：黄生，0759-4897698  |
| 3 | 中介服务名称        | 工程咨询  |
| 4 | 对中介服务机构的资质要求  | 1. 已入驻广东省(或湛江市)网上中介服务超市。<br>2. 报名企业必须已在中国政府采购网广东分网广东省政府采购网备案，具有政府采购招标代理资格。<br>3. 在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，具有独立法人资格及一般纳税人资格，持有有效的营业执照或相关法人资格证明文件。<br>4. 报名的中介服务机构资质需满足本次项目选取的需求，需具备招标代理业务能力。                       |
| 5 | 服务内容和<br>服务要求 | 1. 项目背景：本项目包含 13 条道路，在利用原路面基础上加宽改造，路段总里程为 35.177 公里，按四级公路技术标准执行，设计时速 20km/h，路基标准宽度采用 6.5 米，路面宽 6.0 米，双向两车道。全线工程改造内容包括路基、路面以及相关的交通工程等，预算总造价 2919.3510 万元，其中建安费为 2391.8787 万元。<br>2. 提供本项目招标代理服务，具体以代理合同委托内容为准。 |
| 6 | 合同履行地点和方式     | 以合同约定为准。  |

|    |             |   |
|----|-------------|---|
| 7  | 公开选取方式和计价标准 | <p>1. 公开选取方式：方案择优选取。</p> <p>2. 报价方式：报总价（报价范围：102794.18 元-114215.75 元）。</p> <p>3. 计价标准：招标代理服务费用以建安费为计算基数按相关规定计算，由建设单位按照相关标准支付。</p>   |
| 8  | 服务时间        | 以合同约定为准。  |
| 9  | 验收          | 以合同约定为准。  |
| 10 | 结算方式        | 由建设单位按照相关标准支付代理服务费。   |
| 11 | 违约责任        | 以合同约定为准。  |
| 12 | 补充合同和解决争议方式 | <p>1. 采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。</p> <p>2. 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼（或仲裁）的方式解决。——必须明确选定诉讼还是仲裁，两者都选或者两者都不选，该条款无效。</p>  |
| 13 | 备注          | <p>1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号 1-10）。</p> <p>3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p> |

  
 徐闻县公路事务中心  
 2026年5月28日

附表:



## 方案择优选取评分表

采购项目名称: 徐闻县 2026 年农村公路升级改造工程施工招标代理服务

| 序号   | 评分项                | 评分细则  |
|--|--------------------|---|
| 1  | 编制实施方案<br>(40分)    | <p>1. 对工作方案、工作进度安排、重点难点分析及解决方案完善, 可行性高的, 得 30-40 分;</p> <p>2. 对工作方案、工作进度安排、重点难点分析及解决方案较完善, 可行性一般的, 得 20-30 分;</p> <p>3. 对工作方案、工作进度安排、重点难点分析及解决方案不够完善, 具备可行性的, 得 10-20 分;</p> <p>4. 对工作方案、工作进度安排、重点难点分析及解决方案分析较差、可行性差, 得 0-10 分;</p> <p>注: 编制实施方案应单独做成一个 PDF 文件, 未单独做成一个 PDF 文件或未提供项目理解及技术方案不得分。</p>                             |
| 2  | 类似业绩<br>(30分)      | <p>2023 年 1 月 1 日至 2026 年 5 月 7 日 (以合同签订时间为准), 承担过项目招标代理服务, 每提供一个合同得 5 分, 最高得 30 分。</p> <p>注: 须提供对应项目合同关键页复印件并加盖单位公章并单独做成一个 PDF 文件, 不按要求提供或提供不齐全不得分。</p>  |
| 3  | 报价<br>(20分)        | <p>1. 基准价: 满足资质条件要求且价格最低的有效报价为基准价, 其价格评分为满分;</p> <p>2. 计算价格得分: 当报价人报价等于基准价时得满分, 每高于基准价一个百分点扣 1 分、中间值按比例内插, 四舍五入, 保留两位小数点。</p> <p>3. 用公式表示如下: <math>F1 = F - (D1 - D) / D \times 100</math><br/>           式中: F1—报价人价格得分;<br/>           F—价格得分所占的百分比权重, F=20;<br/>           D1—报价人的报价;<br/>           D—评标基准价。价格得分最低 0 分。</p> |
| 4  | 拟投入本项目的人员<br>(10分) | <p>拟投入本项目的人员, 每提供 1 人得 2 分, 最多 10 分。</p> <p>注: 1. 以上人员不重复计分。须提供近半年内连续三个月单位为其购买社保的证明材料复印件并加盖报价单位公章, 否则不予计分。<br/>           2. 团队配置文件应单独做成一个 PDF 文件, 未单独做成一个 PDF 文件不予计分。</p>  |
| <p>备注: 结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的, 按最终报价由低到高顺序排列。得分且最终报价相同的, 按技术得分由高到低排序确定。</p> |                    |   |