

项目业主采购需求书编制建议

说明：1. 本文件仅供参考。项目业主应根据法律法规的规定、中介服务的行业管理规定和项目实际情况拟定采购需求。

2. 项目业主应详细列出采购需求的各项内容，使中介服务机构全面、准确理解采购需求、计算投报价格和提出响应方案。

3. 本文件仅适用于广东省网上中介服务超市“方案择优选取”方式。

	类别	建议
1	名称	东莞市第十高级中学新增卫生间工程(设计、招标控制价编制)服务采购需求书
2	项目业主情况	项目业主名称：东莞市第十高级中学 地址：东莞市沙田镇 联系电话：0769-88665797 联系人：梁老师
3	中介服务名称	东莞市第十高级中学新增卫生间工程(设计、招标控制价编制)
4	对中介服务机构的资质要求	1. 中介服务机构资质要求：具备建设行政主管部门颁发的建筑行业（建筑工程）乙级或以上资质。 2. 需要回避的机构：无
5	服务内容和服	1. 项目背景：近年来，随着学校持续扩招，

	<p>务要求</p>	<p>在校生规模不断增大，原有卫生间设施已无法满足日常使用需求，为解决上述问题，学校拟开展新增卫生间工程，通过科学规划和合理布局，补充卫生间数量、优化内部设计，改善师生生活环境，助力学校办学条件标准化建设。</p> <p>2. 服务类型：工程设计、工程造价咨询服务。</p> <p>3. 服务要求：</p> <p>(1) 质量要求：所有设计、造价成果文件须严格遵循国家、行业及地方现行标准规范；</p> <p>(2) 进度要求：自中选通知书发出之日起10个工作日内签订合同，自合同签订生效之日起15个工作日内出具成果文件；</p> <p>(3) 成果要求：设计、造价成果需提供纸质版和电子版，纸质版一式【3】份，电子版为可编辑格式（CAD、PDF等）；</p> <p>(4) 后续服务要求：自施工图、造价成果文件交付之日起，至本工程竣工验收合格，提供免费技术咨询服务。</p>
6	合同履行地点	1. 服务时间：自中选通知书发出之日起10



	和方式	<p>个工作日内签订合同，自合同签订生效之日起 15 个工作日内出具成果文件；</p> <p>2. 服务地点： 中介服务机构自有办公场所。</p>
7	公开选取方式和计价标准	<p>1. 公开选取方式：方案择优选取。</p> <p>2. 报价方式：预算在 30000 元内。</p> <p>3. 计价标准： 本项目设计服务费用计价参照《工程勘察设计收费标准（2002 年修订本）》。 本项目造价服务费用计价参照广东省建设工程造价咨询服务收费项目和收费标准表（粤价函【2011】742 号文）。</p>
8	服务时间	自中选通知书发出之日起 10 个工作日内签订合同，自合同签订生效之日起 15 个工作日内出具成果文件。
9	验收	<p>1. 验收时间：服务完成后验收。</p> <p>2. 验收程序：双方共同验收。</p> <p>3. 验收标准：国家标准、行业标准、企业标准和其他标准等。</p> <p>4. 验收不合格的处理方式：验收不合格的判定标准、验收不合格的处理（整改、重新制作、不再履行合同、解除合同、支付违约金、</p>

		赔偿采购人损失、依法宣告合同无效、依法撤销合同等），根据《中华人民共和国民法典》等法律以及项目实际情况确定。
10	结算方式	1. 一次性付款——提交设计图纸及招标控制价成果文件，并经我方认可后 10 个工作日内支付至合同价款的 100%。
11	违约责任	当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。 当事人一方未按照约定支付合同款的，对方可以要求其支付合同款。
12	补充合同和 解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼的方式解决。
13	备注	1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国

		<p>法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号 1-10）。</p> <p>3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p>
--	--	---

