

采购需求书

序号	类别	内容
1	名称	惠州市桥下空间升级改造项目勘察、设计及预算编制服务采购需求书
2	项目业主情况	项目业主名称：惠州市交通规划与建设事务中心（盖章） 联系地址：惠州市惠城区江北文明一路 25 号交通大厦 4 楼 421 室 联系人：张玉坤 联系电话：0752-2829767
3	中介服务名称	惠州市桥下空间升级改造项目勘察、设计及预算编制服务
4	对中介服务机构的资质要求	1. 已在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作的独立法人，且经营范围须满足本次公开选取范围。 2. 具有工程勘察专业类乙级或以上资质。 3. 具有市政行业乙级或以上资质。 4. 具有依法依规开展工程预算编制的资质和能力，并配合做好相关预算审查工作（含工程变更的勘察设计及预算编制等）。 5. 需要回避的机构：无。 6. 联合体投标：不允许。
5	服务内容和 服务要求	1. 项目概况：本项目落实 2026 年市十件民生实事工作要求，对惠城区 16 个桥下空间点位实施升级改造，改造总面积约 9 万平方米，通过功能植入与艺术焕新，将闲置桥下空间打造为集运动、休闲、便民于一体的公共活力空间。 2. 服务内容包：中选单位需按有关要求及技术标准对项目进行图纸设计，配合做好项目施工现场技术指导及竣工验收等后续服务。服务内容包括但不限于：地质勘察、勘察（工程测量）地形测量、桥身底面及桥墩立面测量、物探（地下构筑物、附着管线等）；工程设计；预算编制。 3. 中选单位须根据相关法律法规完成符合行业规定的勘察设计（含潜在的变更）服务工作，提交的报告成果必须符合行业主管部门的要求，并取得行业主管部门的批复。 4. 做好资料保密工作，保证所有资料不外泄，不允许恶意报价，否则，一经发现有权报相关职能部门处理。 5. 因本项目服务对公司技术要求较高、服务内容复杂，为保障采购标的质量与服务水平，采用方案择优选取，并按照本需求书明确的评分指标（见附件）对各参与采购单位的企业资质、信誉、技术服务方案、投标报价等因素进行综合比选，综合得分最高者为中选企业。 6. 中选人在接到选取人的通知后，须于 3 个工作日内与选取人接洽。 7. 需报名的中介服务机构，务必按照本需求书的有关要求，做好计划安排，准备好相关材料。
6	合同履行地点和	1. 合同履约及签订合同地点：广东省惠州市。

	方式	2. 中介服务机构中选公示后:3个工作日内主动与采购人对接。
7	公开选取方式和 计价标准	1. 公开选取方式: 方案择优选取。参评文件应按照“企业资质、质量标准(提供依据或承诺)、信誉要求(指中介超市平台星级评价/分,提供清晰网页截图)、技术服务方案、投标报价、投入设备人员情况、企业业绩”部分依次编制。 2. 报价方式: 下浮率, 最低不得低于 20%(不含), 最高不得高于 50%(不含)。
8	服务时间	具体以合同约定为准。
9	验收	勘察方面: 提交完整在勘察技术资料。设计方面: 取得行业主管部门批复。预算方面: 取得预算审查结果。
10	结算方式	1. 以合同为准。 2. 按财政资金支付的有关规定办理, 甲方不对财政或交通部门的付款时间作具体规定, 甲方不需支付逾期付款违约金。
11	违约责任	中介服务超市选取的服务机构有下列情况之一可视为主动放弃服务, 采购单位有权单方面直接向中介超市平台投诉, 符合平台恶意黑名单要求的, 将建议平台列入黑名单: 1. 在规定时间内中选服务机构未能与采购方签订合同。2. 在规定时间内未能提供合格的成果资料。3. 后续服务不完善满意。4. 不能提供服务而造成的其他责任。5. 合同书中约定的其他责任。
12	补充合同和 解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜, 双方协商一致后可以签订补充合同, 但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。对于合同履行中出现的纠纷, 双方应协商解决。协商不成的, 通过采购人所在地人民法院以诉讼的方式解决。
13	备注	1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”, 业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”; 如果监督管理部门未有“合同范本”, 业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。 2. 合同的实质性内容, 应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等(即表格中的序号 1-10)。 3. 合同的变更、终止等, 适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。

惠州市交通规划与建设事务中心

2026 年 6 月 30 日



附表：评价指标

评价指标

序号	评价指标	分值	评价指标说明	备注
1	企业资质	10	主要评价企业资质的完整性、合规性，以及与采购项目的匹配度，资质不符合要求的将取消其中选资格。 1. 基本资质（营业执照、相关行业资质，需在有效期内，且等级匹配采购项目要求），满分 6 分。不满足本条要求的，取消其中选资格。 2. 相关认证（如 ISO 质量体系认证、行业专项认证等），满分 4 分。	资格性评审
2	质量标准	10	明确提供服务标准符合国家、省市相应行业审核或验收要求。需提供符合要求说明及佐证材料。满分 10 分，不满足质量标准或没有提供的，取消其中选资格。	资格性评审
3	信誉要求	10	指星级评价（分）及不良行为记录（提供企业相应网页截图），满分 10 分。其中， 星级评价（分）4.5（含）-5.0（含）的，得 9-10 分；星级评价（分）3.5（含）-4.5（不含）的，得 6-8 分；星级评价（分）小于 3.5 及暂无评价的，得 3-5 分。 中介超市存在不良行为记录的，扣 2 分。	响应性评审
4	技术服务方案	30	评价技术方案的针对性、可行性，是否完全响应采购需求。 1. 针对性（结合采购项目实际，明确方案适配性），满分 10 分。 2. 可行性（明确技术路线、实施方法，实施计划、实施步骤，确保可落地），满分 15 分。 3. 服务便利性、响应效率承诺等，满分 5 分。	响应性评审
5	投标报价	20	市场调节价：最低不小于最高投标限价的 0.5 倍，最高不超过最高投标限价。按入围单位报价升序排序后，自高向低依次赋分。	响应性评审
6	投入设备、人员情况	10	综合评价投入设备、人员的数量及资质情况，其中优 9-10 分、良 7-8 分、中及以下 1-6 分。	响应性评审
7	企业业绩	10	评价近三年完成类似业务的规模、数量。每提供一份合同，依据规模等得 1-3 分。	响应性评审