

采购需求书

序号	类别	内容
1	名称	恩平市大歇马村片区全域旅游示范区建设项目文物影响评估服务
2	项目业主情况	项目业主名称：恩平市政府投资工程建设管理中心 地址：广东省恩平市沿江中路5号 联系电话：0750-7736886 联系人：刘先生
3	中介服务机构资质要求	一、报名服务机构资质要求： （一）本服务机构应当具有文物保护工程勘察设计资质乙级或以上资质。 （二）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。 （三）服务机构在信用中国和信用广东存在近两年内有失信行为记录的，项目业主有权取消该中选服务机构的报名和中选资格。 二、需要回避的机构：无
4	服务内容和要求	一、服务类型：文物保护工程勘察设计。 二、服务内容：开展恩平市大歇马村片区全域旅游示范区建设项目文物影响评估服务工作。 三、服务要求：按采购方的要求完成文物影响评估服务工作，出具《文物影响评估报告》，配合工程项目完成等。
5	合同履行地点和方式	一、合同履行地点：恩平市。 二、合同履行方式：中选服务机构在选中后3天内与恩平市政府投资工程建设管理中心联系并签署合同，履约方式为上门服务。

6	公开选取方式和计价标准	一、公开选取方式：方案择优选取。 二、报价方式：报下浮率，下浮区间为 6%-10%。 三、计价标准：预算价为人民币 150000 元，参照《文物建筑勘查设计取费标准（2022 试行版）》计算。
7	服务时间	自合同签订至采购服务通过验收结束。
8	验收	一、验收时间：项目竣工验收后 5 个工作日内进行验收。 二、验收程序：由采购人和服务机构共同验收。 三、验收标准：《文物影响评估报告》符合采购方要求。 四、验收不合格的处理方式。 （一）成果文件不符合验收标准属于验收不合格。。 （二）对于验收不合格的，在 5 天内整改完毕，整改完毕后重新验收仍不合格的，采购方无需支付服务费。
9	结算方式	一、合同价款的约定：合同价=采购服务预算价×（1-中选下浮率），为包干价，不作费用增减。 二、服务费支付节点：提交文物影响评估报告成果，经采购人验收通过，一次性结清服务费。 注：由于发包人使用的是财政性资金，因财政支付审批流程及办理手续而造成项目支付进度有所推延，发包人不承担逾期付款违约责任。
10	违约责任	具体详见合同。
11	补充合同和解决争	一、政府采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与法律法规和有关政府采购政策相抵触。

	议方式	二、对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼的方式解决。
12	评分标准（100 分）	
12.1	服务方案 (40 分)	根据服务机构针对本项目做出服务方案（包含服务范围、服务内容、服务要求、进度计划安排、质量保障措施等）进行评分： 一、方案内容详细、科学合理性、与项目采购实际情况相匹配，得 40 分。 二、方案内容比较详细、科学合理性、与项目采购实际情况比较相匹配，得 25 分。 三、方案内容一般、与项目采购实际情况不匹配，得 10 分。 四、没有提供或提供与项目采购的不得分。
12.2	企业业绩 (20 分)	根据服务机构提供的类似项目业绩（提供合同关键页），每提供一个得 5 分，本项最高得 20 分。
12.3	拟投入 人员情况 (20 分)	根据服务机构提供的拟投入本项目人员情况，提供人员执业证书或资格证书、截止时间前近 6 个月在本单位购买社保证明材料。
12.4	报价 (20 分)	报价按报价方式要求的范围内填报，超出范围视为无效报价： 报价得分=20×（最高价-机构报价）/（最高价-最低价） 备注：最高价、最低价分别为报名服务机构的最高、最低报价；当最高价与最低价一致时，全部服务机构报价得分为 20 分。

