

台山市文化和旅游发展“十五五”规划编制服务项目需求书

一、中介服务机构资格（资质）要求

中介机构需要具备城乡规划编制需乙级或以上资质。

二、服务内容和 service 要求

完成台山市文化和旅游发展“十五五”规划编制服务项目工作。

（1）评估发展基础和发展环境。对台山市文化旅游体育发展基础进行评估，从文化设施体系、旅游产品体系、全民健身公共服务体系、文旅体产业发展、公共体育场地设施建设、旅游服务设施建设、品牌塑造营销等方面总结“十四五”台山文化旅游体育发展情况，研判台山文旅体发展存在问题，在国家、省、市文化旅游体育战略部署及工作要求下，结合台山发展实际，对台山文旅体发展态势进行研判。

（2）明确文化旅游发展总体要求。基于台山发展面临的形势和机遇挑战，坚持文化、旅游、体育“三位一体”融合发展的总体思路，提出“十五五”期间台山文化旅游体育发展的基本要求和发展目标，从公共文化服务体系、非遗传承保护、旅游综合服务体系、旅游经济、全民健身公共服务体系等方面构建指标体系。

（3）构建“三位一体”融合发展空间格局。按照“突出重点、串珠成链、布局优化、协同推进”的思路，紧扣文化旅游体育融合发展主线，依托台山市国土空间规划和农文旅发展规划，优化提升全域文旅体融合发展空间格局。

（4）深挖“侨”文化打造独特文化标识。围绕台山深厚的“侨”文化和丰富的物质和非物质文化遗产，加快建立文化遗产保护传承体系，强化非物质文化遗产保护传承，推动历史文化资源保护开发利用。

(5) 完善文旅体基础设施建设。从文化、体育方面构建高品质的公共服务体系，加快公共文化和体育设施“补短板”“织网络”“拓空间”，提高公共文化和体育服务效能，扩大优质公共文化产品供给和体育赛事活动，充分满足人民群众日益增长的精神文化需求。提升旅游公共服务体系，从交通、集散、标识、住宿、餐饮、购物、娱乐等多个维度加快完善旅游交通服务网、构建旅游品质服务网、建立智慧旅游支撑体系，提升旅游整体服务质量。

(6) 构建文旅体融合高质量发展产业体系。结合台山文旅体资源特征和发展导向，重点围绕文旅体产品体系构建、重点文旅体项目打造、特色文旅体游线策划等方面，构建文旅体融合高质量发展体系。依托台山农业资源优势 and 农文旅融合发展试点，加快推进农业+文旅联动发展，提速农文旅融合项目建设落地。

(7) 构建全方位宣传推广体系。围绕文旅品牌建设、赛事品牌培育、宣传推广创新、对外合作交流等方面，提高台山文旅体知名度，利用“侨”资源联动海内外扩大国际影响力。

(8) 构建数字化服务体系。围绕文旅体数字化改革、市场监管、综合执法等方面，以数字赋能全面提高文旅体服务品质。

(9) 强化规划实施保障。提出台山市文化旅游体育发展“十五五”规划的重点项目，从组织、用地、财税、人才等方面提出保障措施，健全规划实施监测评估体系，深化宣传引导。

成果要求：形成《台山市文化和旅游发展“十五五”规划》文本，并通过相关主管部门验收。

三、合同履行地点

合同履行地点为台山市。

四、采购预算和公开选取方式

参考过往项目并结合市场调节价,本次采购预算服务金额为 200000 元。服务费用主要包括第三方编制规划文件的费用(包括但不限于编制过程中调研走访所产生的交通费、住宿费、餐费、资料印刷费、会务费等)以及规划成果的专家评审费,合计价 200000 元。公开选取方式为直接选取。

五、服务时间

合同生效后,180 个工作日内完成。

六、结算方式

具体结算方式以合同条款为准。

七、解决争议方式

对于合同履行中出现的纠纷,双方协商解决,协商不成的,通过诉讼的方式解决。

台山市文化广电旅游体育局

2025 年 12 月 3 日

