



吴川市乡村振兴泥塑非遗传承与创新实践 技能培训班培训机构采购项目需求书

	类别	需求内容
1	名称	吴川市乡村振兴泥塑非遗传承与创新实践技能培训班培训机构采购项目
2	项目业主情况	项目业主名称：吴川市文化广电旅游体育局 地址：广东省湛江市吴川市海滨街道吴川市博物馆 联系电话：13822503900 联系人：许志明
3	中介服务名称	乡村振兴咨询服务
4	对中介服务机构的资质要求	1. 中介服务机构资质要求：被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。资质要求应当以法律和法规的要求为准。 2. 需要回避的机构：无。 3. 根据项目实际需要的其他要求。其他要求不得超出法律法规和行业管理规定的要求。
5	服务内容和服	1. 项目概要：本次培训旨在助力吴川文化振

	务要求	兴，推动泥塑非遗传承创新，拟举办“艺术乡见·泥塑新生：吴川泥塑非遗传承与创新实践技能培训班”。本次培训将依托广东省高校‘艺术乡见’工作室的校地协同平台，面向手艺人、跨行业从业者及社会工作者，聚焦吴川泥塑传统技艺、艺术内涵、文旅应用及AIGC创新实践，通过理论讲授、技艺示范、实操训练等形式开展教学。具体培训内容包括：泥塑历史文脉与文化内涵、泥塑基础技艺、泥塑作品创作、AI赋能非遗数字化传承创新、AIGC赋能泥塑创新、泥模烧制技法等本次将采用“技艺传承+文化赋能+创新实训”的培训模式，注重理论与实践相结合，帮助学员真正掌握技能。 2. 服务内容：培训内容需涵盖泥塑非遗传承与创新实践技能有关内容。 3. 培训人数：45人左右。
6	合同履行地点和方式	1. 提供服务的时间：2026年7月-2026年9月。 2. 提供服务的地点：双方共同约定，协议中明确。
7	公开选取方式	1. 公开选取方式：方案择优选取。

	和计价标准	2. 报价方式：报总价。 3. 计价标准：按照项目实际情况填写。
8	服务时间	本项目采购合同自双方盖公章后生效。本项目服务期为 3 个月，自合同生效之日起开始计算。具体根据学员组织情况等，由双方另行协商确定。
9	验收	1. 验收时间：服务完成后 1 个月内验收。 2. 验收程序：双方共同验收 3. 验收标准：其他标准（提供完整的培训总结、活动照片及新闻报道、培训班采购需求书、中选通知书、委托培训协议书、开班通知、培训方案、学员手册（含学员名单、讲师简介、日程安排、学员签到表等佐证项目运行的材料。 4. 验收不合格的处理方式：验收不合格的判定标准：资料不完整 5. 验收不合格的处理：重新整改。
10	结算方式	1. 首次付款——合同生效后的 10 个工作日内，采购人向中选中介服务机构支付合同总金额 30000 元。 2. 尾款付款——服务期满并验收合格后的 10 个工作日内，项目业主向中选中介服务机构

		构支付合同总金额 30000 元。
11	违约责任	1. 中介服务机构未能按培训方案进行开展、培训课时未达到规定的要求、聘请的师资以及选取的培训教材不符合规定的，业主有权要求其改正，由此产生的费用支出全部由中介服务机构负担。 2. 项目结束，未能通过项目验收的，中介服务机构必须按整改意见进行整改并最终能达到综合验收合格，由此产生的费用支出全部由乙方负担。 3. 中介服务机构未能按时履行本合同义务的，经业主催告仍不履行的，业主有权单方面无条件终止本合同，在收到业主通知后中介服务机构须向业主退回已收取的项目经费，逾期则按所拖欠款项为基数，每日按千分之三支付违约金。
12	补充合同和解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过仲裁的方式解决。

13	备注	1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。 2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等。 3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。
----	----	---