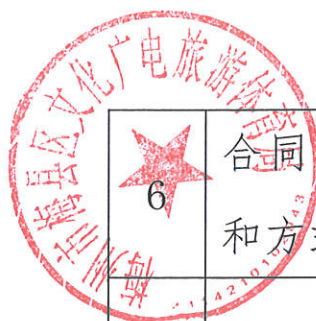


项目业主采购需求书



	类别	建议
1	名称	梅县区文化旅游体育发展“十五五”规划及品牌策划项目采购需求书
2	项目业主情况	项目业主名称：梅县区文化广电旅游体育局 地址：梅县区府东二路 11 号文化中心四楼 联系电话：0753-2589856
3	中介服务名称	咨询服务
4	对中介服务机构的资质要求	仅承诺服务即可
5	服务内容和 服务要求	梅县区文化旅游体育发展“十五五”规划要求深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于加快建设旅游强国的重要指示精神，对接国家文化和旅游部“十五五”发展战略，落实广东省“百县千镇万村高质量发展工程”和《关于推动旅游业高质量发展加快建设旅游强省的若干措施》、体育相关政策文件等有关要求进行编制。 品牌策划要求构建梅县区文旅品牌形象，包括品牌核心价值、包装口号、视觉识别系统及应用场景等，有助于品牌传播与营销推广。



6	合同履行地点和方式	以合同约定为准。
7	公开选取方式和计价标准	1. 公开选取方式：方案择优选取。 2. 报价方式：报总价。 3. 计价标准：参考业内相关标准。
8	服务时间	本项目采购合同自双方盖公章后生效。本项目服务期以合同约定为准。
9	验收	以合同约定为准。
10	结算方式	以合同约定为准。
11	违约责任	当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。 当事人一方未按照约定支付合同款的，对方可以要求其支付合同款。 当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。 当事人就迟延履行约定违约金的，违约方支付违约金后，还应当履行债务。
12	补充合同和解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国合同法》和广东省网上中介服



		务超市相关管理制度相抵触。 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。
13	备注	1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定自行拟定合同。 2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号 1-10）。 3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定。

