

2026 年江门市海洋宣传项目采购需求

1	名称	江门市自然资源局 2026 年江门市海洋宣传项目采购需求书
2	项目业主情况	江门市自然资源局（联系人：陈样培 3276926；地址：广东省江门市蓬江区堤东路 129 号）
3	对中介服务机构的资质要求	1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； 2. 供 应 商 未 被 列 入 “ 信 用 中 国 ” 网 站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。
4	服务内容和 service 要求	1.项目基本情况：以 2026 年“世界海洋日”为契机，依托本地海洋资源与文化，策划举办 2026 海洋宣传系列活动。本项目计划涵盖“海洋图书馆”互动科普活动、校园专场活动、海洋法规科普系列动画制作及江门海岛资源招商视频摄制等内容，旨在通过活动体验、法规科普传播与资源招商宣传，引导公众认识海洋、热爱海洋、保护海洋，同时展示江门海岛资源优势与产业机遇，吸引社会资本参与海洋经济建设。 2.项目具体要求：（1）活动拟采用“主场引领、分场联动”模式，在市区图书馆（主会场）及 1 个沿海镇街图书馆和 1 个校园设立宣传阵地；图书馆会场将白海豚科普讲座、海洋主题互动游戏、话剧表演、线上知识闯关等多元形式下沉至基层；校园专场活动（技师学院），聚焦产教融合，设置海洋经济政策解读、龙头企业岗位发布、专业对接交流、海洋知识互动及趣味游戏等环节。（提供组织策划、现场布置、专家邀请、游戏互动、摄影跟拍、主持、媒体宣传等）

		(2) 海洋法规科普系列动画 MG 动画视频制作，基于现有 IP 形象制作。共 5 期，每期约 1 分钟，总时长≤6 分钟。内容围绕海洋保育、海岛保护等法规。需完成 IP 形象适配、脚本策划、动画制作、配音配乐，输出高清 MP4。 (3) 江门海岛资源招商视频制作。4K 超高清招商宣传片，含实景航拍、延时摄影。成片要求：完整版 1 条（≤8 分钟）、聚焦核心亮点的精华版 1 条（2-3 分钟）、按岛屿分切短视频若干。需完成脚本、拍摄（含交通食宿）、后期、版权素材、配音配乐，输出高清 MP4。 (4) 媒体宣传。现场活动报道，派专人跟进海洋日主场活动的宣传报道并撰写活动稿；既定海洋宣传视频投放，不少于 3 个外部平台（包括但不限于本地媒体、学习强国、央视频、百度网、新华网等）。
5	公开选取方式和计价标准	1.公开选取方式：方案择优选取。 2.报价方式：报总价。 3.计价标准：按照项目实际情况填写。
6	服务时间	本项目采购合同自双方盖公章后生效。本项目服务期至 2026 年 11 月 30 日，自合同生效开始。
7	验收	1.验收时间：服务完成后验收。 2.验收程序：项目业主组织验收。 3.验收方式：内部验收。 4.验收不合格的处理方式：验收不合格的判定标准、验收不合格的处理（整改、重新制作、不再履行合同、解除合同、支付违约金、赔偿采购人损失、依法宣告合同无效、依法撤销合同等），根据《中华人民共和国民法典》等法律以及项目实际情况确定。
8	结算方式	具体支付时间和金额以签订合同为准。
9	违约责任	1.当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

		2.当事人一方未按照约定支付合同款的,对方可以要求其支付合同款。 3.当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金,也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。当事人就迟延履行约定违约金的,违约方支付违约金后,还应当履行债务。
10	补充合同和 解决争议方式	1.采购合同中如有未尽事宜,双方协商一致后可以签订补充合同,但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 2.对于合同履行中出现的纠纷,双方应协商解决。协商不成的,通过诉讼(或仲裁)的方式解决。——必须明确选定诉讼还是仲裁,两者都选或者两者都不选,该条款无效。
11	备注	1.如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”,业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”;如果监督管理部门未有“合同范本”,业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。 2.合同的实质性内容,应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等(即表格中的序号 1-10)。 3.合同的变更、终止等,适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。