

采购项目需求书

一、项目情况介绍

- 1、项目名称：2026 年南岭国家公园候选区科普宣教活动
- 2、项目地点：广东罗坑鳄蜥国家级自然保护区及相关区域
- 3、项目预算：¥200000.00 元
- 4、本项目招标上限价为：贰拾万元整（¥200000.00 元），投标人
的投标总价不得高于招标上限价。
- 5、本项目采用广东省网上中介服务超市选购方式采购，方案择优
选取，通过综合评分选取中标单位。



二、项目内容清单：

编号	分项	项目	数量	单位	备注
1	结合南岭国家公园罗坑片区的自然、人文等资源禀赋，以鳄蜥及其他珍稀濒危动植物为主要创作对象，开展自然科普宣传活动- 摄影、绘画、IP 形象创作比赛各 1 场，共 3 场	活动布展	1	项	完成活动布展一项，包括但不限于活动场地搭建、展台设计制作、灯光音响设备配置、背景板设计制作、桌椅布置以及提供其他活动相关物料。
2		宣传活动物料	1	项	完成宣传活动物料制作一项，包括但不限于： 1. 设计、制作宣传资料（如海报、活动打卡板、传单、手册等）； 2. 设计、制作活动现场和赛程中所需文具用品、展示板、指示牌、展架等。
3		策划及线下、线上推广宣传	1	项	1. 活动策划包括但不限于方案撰写、活动策划执行、活动总结等。 2. 线下推广宣传包括但不限于图片拍摄和整理汇总，视频拍摄和剪辑，新闻稿写作、获奖作品展示等。 3. 线上推广包括但不限于新闻稿和视频和在各大社交媒体、网络平台或媒体渠道上发布推广等。

4		奖励设置	1	项	1. 活动需要聘请专家评分; 2. 三场活动每场获奖作品不得低于 10 件。
5	完成不少于 12 次招募活动及宣传	活动策划、招募、组织实施、宣传推广	12	场	招募活动及宣传要完成以下内容（包括但不限于）： 1. 撰写招募推文； 2. 撰写实施方案； 3. 组织完成活动； 4. 撰写活动总结宣传文稿； 5. 如需户外活动，需为参与人员购买保险； 6. 活动招募总人数不少于 180 人。
6	制作鳄蜥相关短视频不少于 5 条	脚本撰写和视频制作	5	条	每条短视频不低于 30s
7	全年科普宣传推广	全年科普宣传推广	1	项	以上活动宣传推广，全年线上浏览量总计不少于 20 万人次

三、项目商务需求

1、服务期

2026 年 12 月 31 日前完成。

2、报价要求

项目内容不得少于本项目清单中的内容，项目总金额包括供应商承包范围内项目内容实施的活动组织策划费、布展费、人工费、活动物料费、制作费、安装费、管理费、运输、保险、税费等全部费用。

3、质量要求

按照项目内容清单明细要求，项目完成质量等级达到合格或以上。

4、资质要求

近 3 年内承担过 IP 创作、文创制作、宣传品设计或相关项目，项目参与人员拥有平面设计、绘画、摄影摄像、视频制作、活动组织

广东曲江罗坑鳄蜥省级自然保护区管理处
2026 年南岭国家公园候选区科普宣教活动
策划相关资质或同类岗位经验。

5、付款方式

合同签订后支付合同总价款 50%，完成活动执行及设计后支付合同总价款 90%，项目完成并通过采购人验收合格后，支付至合同总款项 100%。

广东曲江罗坑鳄蜥省级自然保护区管理处

2026 年 7 月 16 日

