



吴川市市场物业管理有限公司采购需求书

	类别	建议
1	名称	吴川市长岐农贸市场广告牌建设项目设计服务
2	项目业主情况	名称：吴川市市场物业管理有限公司 联系电话：5589587 联系人：文先生
3	中介服务名称	工程设计
4	对中介服务机构的资质要求	1. 中介服务机构资质要求：具有对应工程设计行业乙级及以上资质，资质证书在有效期内，且已完成广东省网上中介服务超市入驻备案。 2. 需要回避的机构：无。 3. 根据项目实际需要的其他要求：无。
5	服务内容和服 务要求	1. 本项目位于吴川市长岐农贸市场，总投资金额 97000 元。 2. 根据项目业主要求和现场实际情况，对吴川市长岐农贸市场出入口和外立面等拟设置标识广告牌位置进行现场测量，完成吴川市长岐农贸市场广告牌建设项目施工图全套图纸：平面、立面、剖面、节点大样、基础及钢结构（若有）、安装做法说明，图纸

		<p>深度满足施工及报建要求，符合国家及广东省现行规范标准。</p> <p>3. 出具相应成果资料。</p>
6	合同履行地点和方式	<p>1. 提供服务的时间：以合同签订时间为准。</p> <p>2. 提供服务的地点：在中介服务机构办公场所提供服务。</p>
7	公开选取方式和计价标准	<p>1. 公开选取方式：方案择优选取。</p> <p>2. 报价方式：报总价。</p> <p>3. 计价标准：根据相关规定计算。</p>
8	服务时间	<p>本项目服务期为 20 个工作日，具体期限按照双方合同约定。</p>
9	验收	<p>1. 验收时间：服务完成后验收。</p> <p>2. 验收程序：双方共同验收。</p> <p>3. 验收标准：国家标准、行业标准、企业标准和其他标准等。</p> <p>4. 验收不合格的处理方式：以双方合同约定为准。</p>
10	结算方式	<p>具体于合同中予以明确。</p>
11	违约责任	<p>具体于合同中予以明确。</p>
12	补充合同和解决争议方式	<p>采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服</p>

		务超市相关管理制度相抵触。
13	备注	<p>1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介服务机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号 1-10）。</p> <p>3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p>

