项目业主采购需求书

	类别	内容
1	名称	恩平市那吉二桥水毁重建工程竣（交）试验检测服务采购需求书
2	项目业主情况	项目业主名称：恩平市交通工程建设管理中心； 地址：恩平市小岛南堤中路69号； 联系电话：0750-7813300； 联系人：麦工。
3	中介服务名称	恩平市那吉二桥水毁重建工程竣（交）试验检测服务
4	对中介服务机构的资质要求	1.咨询资格：公路工程综合丙级或以上。 2.需要回避的机构：无。
5	服务内容和服务要求	1、**项目概况：**项目位于恩平市那吉镇，项目拟在原桥位下游3.5米重建，同步接顺引道，与村道C960相连。新桥全长57米，总宽8米，桥跨布置为4×13.5米后张法预应力混凝土先简支后桥面连续空心板梁，下部采用桩柱式墩台，配套镂空金属梁柱式护栏。工程预算总投资约401.08万元，建安费301.79万元。

		2、**服务内容：**承接主体负责 对拟建工程所需的试验检测项目进行相关试验检测工作，并出具竣（交）质量检测报告。 3、**服务类型：**公路水运工程试验检测。 **服务要求：**承接主体须是公路工程试验检测资质；对建设项目施工期间和完工后验收质量抽检；对工程所需试验检测项目进行相关试验检测工作，并出具竣（交）试验检测报告。
6	合同履行地点和方式	合同履行地点在恩平市，服务单位根据国家现行的规范、规程、标准的相关规定，组织完成受委托试验检测项目。采购方按合同支付相应的劳动报酬。合同方式：上门服务。
7	公开选取方式和计价标准	1、公开选取方式：方案择优选取。 2、报价方式：报总价，最高限价 8.9183 万元，下限价 7.1346 万元，本项目采取费用包干方式，按合同价包工期、包评审、变更、返工等所有费用。 3、计价标准：国家计委关于印发《建设项目前期工作咨询收费暂行规定》（计价格[1999]1283 号）的通知。
8	服务时间	本项目服务期为工程施工工期。本项目采购合同自双方盖公章后生效。

9	验收	1、验收时间。 工程完成后服务单位对建设项目施工期间和完工后验收质量抽检；对工程所需试验检测项目进行相关试验检测工作，并出具竣（交）试验检测报告之后，采购方应在30个工作日内完成验收。 2、验收程序。 (1) 验收方式：由采购人自行验收。 3、验收标准。 施工期间和完工后验收质量抽检；对工程所需试验检测项目进行相关试验检测工作，并出具竣（交）试验检测报告。 4、验收不合格的处理方式。 (1) 验收不合格的情况：服务期间未能提交试验检测报告，验收不合格。 (2) 对于验收不合格的处理办法：在7个工作日内整改完毕；若供应商拒绝整改的，或者不再继续履行合同的，采购方将解除合同，所造成的损失由供应商自行承担。其他情况根据《中华人民共和国合同法》等法律法规按实际情况处理。
10	结算方式	出具检测报告后一次性支付试验检测费。
11	违约责任	当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、

		采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满之前要求其承担违约责任。 当事人一方未支付价款或者报酬的，对方可以要求其支付价款或者报酬。 当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。当事人就迟延履行约定违约金的，违约方支付违约金后，还应当履行债务。
12	补充合同和解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国合同法》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。 对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过仲裁的方式解决。
13	响应文件组成	1.营业执照及资质证书扫描件； 2.响应人近三年内完成类似项目的业绩情况（提供一项即可，业绩以合同关键页、中标通知书为准）； 3.项目负责人执业资格、注册证书、身份证扫描件及社保证明（近1个月）；

		4.简单技术方案（不超过50页）； 5.所有资料均加盖公章。
14	备注	合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。
评分标准(100分)		
1	服务方案 (50分)	根据服务机构针对本项目做出服务方案(包含服务范围、服务内容、服务要求、进度计划安排、质量保障措施等)进行评分： 一、方案内容详细、科学合理，与项目采购实际情况相匹配，得50分。 二、方案内容比较详细、科学合理，与项目采购实际情况比较匹配，得35分。 三、方案内容一般、与项目采购实际情况不匹配，得20分。 四、没有提供或提供内容与项目采购无关的不得分。
2	企业业绩 (10分)	根据服务机构提供的类似项目业绩(提供合同关键页)得10分。
3	拟投入 人员情况(20分)	根据服务机构提供的拟投入本项目人员情况，提供人员执业证书或资格证书、截止时间前近6个月在本单位购买社保证明材料。
4	报价	报价按报价方式要求的范围内填报，超出范

	（20 分）	围视为无效报价： 报价得分=20×（最高价-机构报价）/（最高价-最低价） 备注：最高价、最低价分别为报名服务机构的最高、最低报价；当最高价与最低价一致时，全部服务机构报价得分为 20 分。