

# 棕圩打石坑友田现代家禽附近村道路段硬化采购工程预算编制服务需求书

	类别	内容
1	名称	棕圩打石坑友田现代家禽附近村道路段硬化采购工程预算编制服务（需驻场）
2	项目业主情况	项目业主名称：惠东县九龙峰旅游区管理委员会 联系人：李先生 联系电话：13352658038
3	中介服务名称	工程造价咨询服务
4	对中介服务机构的资质要求	仅承诺服务即可
5	服务内容和 服务要求	服务内容：位于惠东县九龙峰，建设内容为：采用混凝土硬化路面，全长约 230 米，宽 4 米，厚 20 厘米。项目总投资 26 万元，其中：工程建安费约 24 万元。本次采购服务为该项目的预算编制服务。 服务要求：对以上项目进行预算编制并出具相关成果文件。

6	合同履行地点和方式	九龙峰旅游区管理委员会；在服务时间期限内全程派驻造价资质人员到现场办公（自备办公设备）并按服务内容和 service 要求完成提交符合质量造价成果文件。
7	公开选取方式和计价标准	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公开选取方式：方案择优选取。</li> <li>2. 报价方式：报总价。</li> <li>3. 计价标准：本项目收费依据按照粤价函〔2011〕742号收费标准及市场调节价。服务金额最高2350元，最低2000元，以最终中选的方案金额为准。</li> </ol>
8	服务时间	中选后开展预算编制工作，合同签订后中选人收到选取人提供的施工图纸起计5个日历天内提交合格的成果文件。
9	验收	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 验收时间：服务完成后验收。</li> <li>2. 验收程序：双方共同验收。</li> <li>3. 验收标准：国家标准、行业标准、企业标准和其他标准等。</li> <li>4. 验收不合格的处理方式：具体于合同中予以明确。</li> </ol>

10	结算方式	具体于合同中予以明确。
11	违约责任	具体于合同中予以明确。
12	补充合同和 解决争议方式	采购合同中如有未尽事宜，双方协商一致后可以签订补充合同，但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。对于合同履行中出现的纠纷，双方应协商解决。协商不成的，通过诉讼的方式解决。

13	备注	<p>1. 如果监督管理部门对有关服务已经拟定“合同范本”，业主单位、中选中介机构应当使用有关“合同范本”；如果监督管理部门未有“合同范本”，业主单位、中选中介机构应当根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定自行拟定合同。</p> <p>2. 合同的实质性内容，应当与采购公告、采购结果的内容一致。合同的实质性内容是指合同标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等（即表格中的序号 1-10）。</p> <p>3. 合同的变更、终止等，适用《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定。</p>
----	----	---

## 惠东县九龙峰旅游区管理委员会“方案择优”选取方式综合评价表

采购项目名称：桧圩打石坑友田现代家禽附近村道路段硬底化采购工程预算编制服务（需驻场）

评价指标	分值	要求	评分标准（审查内容）	响应中介服务机构得分	
				服务机构A	服务机构B
资格审查	20	具有合法有效的工商营业执照及企业信用报告（信用中国）、具有符合工程所需资质的相关资料。（有一项不符合评审标准的，应否决其报价）	提供材料符合规定的为通过，未提供的不通过（提供的相关证明材料并加盖公章）。		
业绩	10	提供同类项目业绩的相关资料。	每个同类项目业绩得2分，总得分不超过10分（需提供合同复印件等相关证明材料并加盖公章）。		
服务承诺	15	明确服务质量、工期、响应速度等承诺。	1、承诺服务工期最短得5分，第二短得4分，第三短得3分，以此类推。 2、服务质量承诺优良得5分，合格得3分。 3、惠东地区企业得5分（分公司4分），惠州地区企业得3分（分公司2分），广东地区企业得1分（分公司0.5分）。		
服务团队	5	核心服务团队成员配备齐全；项目负责人必须具备相应职称、职业资格。	配备项目负责人（中级或以上职称、职业资格）得3分，配备完备技术服务团队得2分（提供的相关证明材料并加盖公章）。		
有效报价	50	最低报价得50分，第二低报价得40分，第三低报价得30分，以此类推。			
<b>总分值</b>					