

活动服务合同

甲方： 高州市农业农村局

代表人： 邬飞儒

地 址： 广东省茂名市高州市潘州街道教育路 47 号

联系方式： 0668-6663946

乙 方： 广东南方农村报经营有限公司

法定代表人（负责人）： 张璐

地 址： 广东省广州市黄埔区黄埔大道东 888 号 22 层自编 02 单元 01 室

联系方式： 020-87361662

甲、乙双方经过平等友好协商，依照《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，现就双方 长安的荔枝·高州来——2026 广东高州荔枝西安专场品牌推介活动合作事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 活动概况

（一）活动项目： 长安的荔枝·高州来——2026 广东高州荔枝西安专场品牌推介活动；

（二）具体内容： 活动策划与执行、“长安的荔枝高州来”唐服派荔枝快闪表演、高州荔枝品牌推介（西安专场）、宣传推广、后勤及鲜果采买等；

（三）活动时间： 项目主要推广时间为 2026 年 5-6 月，项目最终结束时间为 2026 年 7 月 30 日。；

(四) 活动地点: 广东省高州市、陕西省西安市;

(五) 活动方案: 执行方案及相关计划详见本合同“附件一 长安的荔枝·高州来——2026 广东高州荔枝西安专场品牌推介活动工作方案(拟)”, 该方案为初步方案, 由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行;

(六) 项目筹备、执行自合同签订日至 7 月 30 日; 乙方完成执行完毕后, 甲方应当及时组织双方共同验收。验收标准: 行业标准或其他标准。验收不合格的处理方式: 根据《中华人民共和国民法典》等法律以及项目实际情况确定, 甲方有权不支付合同价款给乙方。在验收时甲方对相关质量及数量有异议应及时提出, 乙方应在 3 日内立即整改; 若甲方逾期无异议则视为验收合格。

第二条 合同总额及付款方式

(一) 合同总额为 ¥ 979,000.00 元 (大写: 人民币 玖拾柒万玖仟元整)。该合同总额含人工费、道具费、场地费、安全措施、安全责任赔偿费用、交通费、税金等一切乙方为了履行本合同项下委托事项所产生的费用。除经过甲方书面确认的可增加的费用外, 本合同总额不因任何事由增加, 包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。活动执行过程中, 如确有需要额外增加列支, 乙方需向甲方出具书面说明, 经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

(二) 一次性付款——活动结束后经甲乙双方按照合同约定作为验收标准, 项目验收合格, 甲方收到合同总额增值税发票后 30 日内, 甲方须向高州市财政局申请支付乙方合同总额的 100%, 即 ¥979,000.00 元 (大写: 人民币玖拾柒万玖仟元整)。本合同资金实行财政报账制结算, 最终拨付

时间以财政部门实际支付时间为准。若因财政审批等原因导致款项未能及时支付到账，由此产生的任何损失，甲方不承担任何责任。

(三) 双方结算账户及发票信息如下表。乙方须按甲方要求及时开具足额正规的 ☐ 增值税专用发票 ☒ 增值税普通发票。本合同有效期内，如一方需要改变以下结算账户及发票信息，应提前十五天以加盖合同专用章或公司章的书面文件通知对方并征得对方书面同意。如一方未按本合同规定通知而遭受损失的自行承担，若使另外一方遭受损失的，应赔偿相应损失。

甲 方 名称	高州市农业农村局	乙 方 名称	广东南方农村报经营有限公司
纳 税 人 识 别 号	11440981007132380W	纳 税 人 识 别 号	91440000675181604N
开 户 银 行 名 称	农商银行高州总行营业部	开 户 银 行 名 称	中国农业银行股份有限公司广州五羊新城支行
银 行 账 号	80020000000948273	银 行 账 号	44030401040003323
地 址	广东省茂名市高州市潘州街道教育路 47 号	地 址	广州市黄埔区黄埔大道东 888 号 22 层自编 02 单元 01 室
电 话	0668-6684483	电 话	020-87361662

第三条 双方权利及义务

(一) 甲方权利义务

- 1、甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

2、甲方根据本次活动实施的实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

3、甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应以书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

4、甲方应保证其所提供的资料信息内容的真实性、合法性、不侵害第三方合法权益。否则由此产生的责任由甲方承担，乙方因此遭受损失的，有权向甲方追偿。

（二）乙方权利义务

1、乙方保证具备“乡村振兴咨询服务”的资质，符合采购公告对中介服务机构的资质要求。

2、乙方保证按约定的时间、规格、要求、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等；执行活动方案，向甲方提供活动承办服务以及提供项目推广的主要内容；活动结束后，按照甲方及场地方要求处理善后事宜（包括但不限于拆除设备、清除垃圾等）。并负责在活动过程当中的安全维护、安全措施和安全责任、安全费用。

3、乙方负责各类活动包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需经甲方确认后，方可进行制作和发布。

4、乙方应保证其提供的服务以及提供的项目内容合法合规，不侵害第三方合法权益并保证不侵害第三者的知识产权。否则，由乙方承担全部的赔偿责任。

第四条 违约责任

（一）当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。对方有权不支付

合同价款。

(二)当事人一方未按照约定支付合同款的,对方可以要求其支付合同款。

(三)当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金,也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。当事人就迟延履行约定违约金的,违约方支付违约金后,还应当履行债务。

第五条 知识产权与商业秘密

(一)乙方为履行本合同所形成并经甲方采用的活动方案、图片、文字作品等所有资料信息的知识产权在甲方支付合同全部款项后均归属甲方所有。

(二)一方在签订和履行本合同中知悉的另一方的全部信息(包括技术信息和经营信息等)均为另一方的商业秘密。除本合同规定之工作所需外,未经对方事先书面同意,一方不得使用、披露另一方的商业秘密,不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料,否则应承担相应的侵权责任。

(三)本合同有效期内及终止后,本条款仍具有法律效力。

第六条 不可抗力及免责

(一)“不可抗力”是指本合同双方订立合同时不能避免且不能克服、不可预见或即使预见亦无法避免的客观情况,该情况妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。不可抗力包括:自然原因的不可抗力,例如:地震、火灾、洪水、严重的传染性疾病等;国家机关原因的不可抗力:例如:法律、政策、行政指令、政府行为和国家政策发生根本性改变;其他不可抗力:战争、武装冲突、动乱、重大疫情等其他突发事件等。

(二)任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后五日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失。在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,双方可根据不可抗力事件对履行合同影响的程度协商决定延期履行、变更合同或解除合同,并免于承担违约责任。

(三)遭受不可抗力的一方未履行上述义务或不可抗力发生在一方违约前或违约后的,不能免除其违约责任。

第七条 法律适用及争议解决

(一)本合同受中华人民共和国法律解释和管辖,并不考虑法律冲突。

(二)双方约定,有关本合同的任何争议应由双方秉承善意友好协商解决。若双方协商不成,一方可将争议提交高州市法院诉讼解决。

第八条 通知与送达

与本合同有关的通知、文件等均须采用书面形式发出,并由中国邮政特快专递(EMS)或专人送至双方的联系地址。EMS寄出第三日(无论对方签收与否)与对方签收日中较早的日期视为已送达日期。一方的地址如发生变更,应于变更后七天内通知对方,未通知或延迟通知的,由其承担法律后果。

甲方联系地址:广东省茂名市高州市潘州街道教育路47号

联系人: 邬飞儒 电话: 13927583929

乙方联系地址: 广州市广州大道中289号16楼

联系人: 陈志文 电话: 18751849300

第九条 其他

(一)本合同经双方法定代表人或授权代理人签字并盖章之日起生效。

(二) 本合同一式肆份, 甲方执贰份, 乙方执贰份, 具有相同效力。

(三) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。本合同未尽事宜或任何一方就本合同的任何条款要求修改, 须由双方签订书面补充协议。补充协议是本合同的组成部分, 与本合同具有同等法律效力, 不一致之处以补充协议为准。

(四) 采购合同中如有未尽事宜, 双方协商一致后可以签订补充合同, 但补充合同不得与《中华人民共和国民法典》和广东省网上中介服务超市相关管理制度相抵触。对于合同履行中出现的纠纷, 双方应协商解决; 协商不成的, 通过诉讼的方式解决(按本合同第七条约定)。

(五) 本合同有附件一份, 是本合同的完整组成部分, 与本合同具有同等法律效力。附件有:

1、附件: 长安的荔枝·高州来——2026 广东高州荔枝西安专场品牌推广活动工作方案(拟)

【以下无正文】

甲方(盖章):

法人(授权)代表签字:

日期: 2026年5月19日

乙方(盖章):

法人(授权)代表签字:

日期: 2026年5月19日

附件：

长安的荔枝·高州来——2026 广东高州荔枝西安专场品牌推介活动（拟）

一、策划思路

今年是总书记调研高州荔枝第四年。三年来，高州荔枝无论从生产、加工、销售、农文旅融合等全链条层面有了质的飞跃和提升。高州荔枝也成为全省“百千万工程”典型案例，地方品牌上升为全国乡村振兴样本。为全面展示高州荔枝三年成果，结合今年广东省“广货行天下”夏季行动部署拓展高州荔枝销售渠道，推动高州荔枝品牌知名度进一步提升，特策划长安的荔枝·高州来——2026 广东高州荔枝西安专场品牌推介活动。本方案以“长安的荔枝·高州来”为象征性叙事框架，将高州荔枝从一方风物升华为连接粤陕两地、贯通古今的精神信使。

二、基本信息

（一）活动时间

2026 年 5 月 21 日

（二）活动主题

长安的荔枝·高州来——2026 广东高州荔枝西安专场品牌推介活动

（三）组织架构

指导单位：广东省农业农村厅、茂名市农业农村局

主办单位：高州市人民政府

承办单位：高州市农业农村局……

协办单位：高州市荔枝产业链党委、高州市荔枝协会……

三、主要内容

（一）“xian 行一步” 高州荔枝顺丰冷链发车仪式

1、时间：拟 5 月中旬

2、地点：高州市

3、内容：采摘节现场鸣笛发车，高州荔枝直达西安冷链专车从高州出发，以现代物流重现“一骑红尘”的千年佳话，用实景见证高州荔枝当日采摘、当日发车、24 小时鲜达长安的产业实力，为“长安的荔枝高州来”活动提前预热造势。

（二）520 “我爱荔” 公益致敬——送高州荔枝给西安代表人物

1、时间：5 月 20 日

2、地点：拟西安市消防大队、交警执勤点、社区服务中心、医院、环卫站点等

3、内容：联合西安本地政企单位走进消防、交警、社区、医院及环卫站点，赠送高州定制荔枝礼盒给西安代表人物，同时拍摄记录，并邀请相关代表出席西安活动。

（三）“长安的荔枝高州来”唐服派荔快闪表演

1、时间：5 月 21 日下午

2、地点：大唐不夜城

3、内容：活动当天在主会场附近，组织不少于 8 名演员着唐装以快闪舞蹈形式表演 2-3 分钟左右，期间向游客派定制包装荔枝，互

动后迅速撤离。

（四）2026 广东高州荔枝西安专场品牌推介活动

1、活动时间：5 月 21 日晚上 20:00—21:00

2、地点：大唐不夜城

3、氛围布置：会场整体布置选择唐风结合荔枝色彩的古香风格，周边设置高州荔枝特色堆头打卡点、高州荔枝盆栽荔枝树、唐风美荔销售集市等营造现场氛围。

4、参会代表（待定）：

（1）西安市相关领导；

（2）省农业农村厅领导；

（3）茂名市农业农村局领导；

（4）高州市领导、各镇(街)及市有关单位领导；

（5）国内荔枝文化知名专家学者；

（6）顺丰冷链代表；

（7）西北地区大型批发市场、连锁商超、电商平台、社区团购等采购商代表；

（8）高州荔枝供销商代表；

（9）西安本地媒体记者及网红达人等。

5、议程安排

（1）开场片：《一颗高州荔枝的长安之旅》（2 分钟）

（2）致辞环节（10 分钟）

①茂名高州市领导致辞

②西安相关代表致辞

③顺丰相关代表致辞

(3) 历史溯源: “长安的荔枝, 高州来 “ (5 分钟)

(4) 高州荔枝推介环节 (18 分钟)

①播放高州荔枝产业宣传片

②高州荔枝企业代表推介

(5) 销区互动环节 (10 分钟)

①采购商代表谈 “溯源” 体验、采购需求等内容

②西安相关表讲述对高州荔枝的观感

(6) “高州荔枝进西安” 合作签约 (5 分钟)

(7) 发布环节 (5 分钟)

①发布 2026 高州 “荔” 十条

②发布 2026 高州荔枝采购手册

③发布高州荔枝采购小程序

(8) 启动环节 (5 分钟)

启动 2026 广东高州荔枝西安市场营销行动与高州荔枝《丰巢“荔”
柜·全城送》活动

(五) 丰巢 “荔” 柜全城送

时间: 5 月 21-31 日

地点: 西安市各个丰巢柜站点

内容: 西安 100 个核心丰巢柜设 1000 份 “高州荔枝优惠购”,
通过丰巢小程序随机信息触达 1000 个市民, 到指定的丰巢柜扫码关

注即可优惠购。柜机贴：“杨贵妃同款·顺丰鲜达高州荔枝”。

五、宣传方案

本次宣传以“长安的荔枝·高州来”为核心主题，重点突出高州荔枝“天生好果”与“现代冷链”的双重优势。营销上，紧抓“xi ā n”（鲜）与 xi ā n（西安）拼音首字母的天然关联，打造统一的视觉符号，并将高州荔枝定位为连接粤陕两地的文化信使。

传播节奏分为预热造势、集中爆发、长效延续三个阶段，整合主流媒体、新媒体、文旅场景与跨界联名等多维资源，构建“文化有底蕴、品质有保障、物流有实力、传播有热度、销售有转化”的全链路宣传体系，助力高州荔枝在西北市场实现品牌声量与市场销量的双提升。

六、服务内容

序号	类别		具体内容
1	活动策划与执行		方案策划、流程协调、材料撰写、会务执行等
2	“长安的荔枝高州来”唐服派荔快闪表演		快闪演绎组织、现场表演设置、活动当晚互动打卡（不少于8人，含服装及妆造）、摄影摄像跟拍、视频快剪等
3	高州荔枝品牌推介（西安专场）	场地租赁及搭建布置	大唐不夜城场地及搭建（含LED、音响、舞台、桌凳、环节道具、荔枝堆头、集市等会场氛围布置、屏控及音控人员等）
4		活动设计	活动主kv及延伸物料设计
5		系列人员聘请	组织采购商不少于30人
6			主持人、礼仪、节目表演人员等，不少于10人

7			陕西媒体、自媒体达人、网红等，不少于10人
8		开场片	《一颗高州荔枝的长安之旅》制作与剪辑，古今双视角送荔长安，实景+AI特效将飞马扬尘与科技链条两种震撼感通过古今交替呈现，不少于2分钟
9		活动直播	活动直播、专业摄影摄像设备及系列摄制、导播、编辑、修图等人员
10	宣传推广	推广专题	建立省级媒体专题1个，推送不少于10篇原创图文
11		话题打造	平台话题打造，总阅读量不少于2000万
12		短视频	预热视频、花絮视频、打call视频等不少于5个
13		多平台推广	多媒体推广平台不少于10个
14	后勤及鲜果采买		嘉宾及供应商往返机票、车辆、住宿及工作餐（3天），不少于20人
15			礼盒定制、荔枝鲜果采买及冷链运输等