

2026年“粤享暖冬 乐游广东”梅州市消费季文旅消费 补贴活动第三方审核机构评审业务委托合同

合同编号：同政会咨约字（2026）第 40026 号

甲方：梅州市文化广电旅游局
地址：广东省梅州市梅江区嘉应中路 26 号

乙方：梅州同政会计师事务所（普通合伙）
地址：广东省梅州市梅江区龙安路邮政楼二楼

根据《广东省人民政府办公厅关于印发〈“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动总体方案〉的通知》（粤办函〔2025〕274号）、《梅州市商务局关于印发〈“粤享暖冬 乐游广东”梅州市消费季活动方案〉的通知》（梅市商务【2025】15号）等文件精神，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本协议，共同遵守协议所列条款。协议内容需符合 2026 年“粤享暖冬 乐游广东”梅州市消费季文旅消费补贴活动（新春年货促销、旅游团队消费补贴）评审工作要求及相关法律法规规定。

一、委托评审项目概况

根据梅州市 2026 年“粤享暖冬 乐游广东”梅州市消费季文旅消费补贴活动（新春年货促销、旅游团队消费补贴）评审工作的要求，乙方按照国家法律法规、审计准则及本次促消费活动规则，对以下事项开展资料审核+现场核查，出具合法、真实、准确的书面评审报告：

- 1、审核参与商户资质有效性，核查营业执照、诚信经营承诺书等文件是否齐全、合法、有效；
- 2、审核消费交易发票、商户收款账户信息等申报材料的完整性、真实性、一致性；
- 3、核对优惠券核销、交易流水、消费场景、补贴金额等数据，



确认交易真实发生，无虚构交易、套现、倒券、违规申报等行为；

4、对重点商户开展现场核查，核实经营场所、交易记录、商品销售与补贴核销的匹配性；核算补贴资金使用金额、兑付准确性，形成评审结论。

二、各方权利和义务

（一）甲方

1、向乙方提供完整、真实、合法的商户申报资料、活动文件、合作协议等评审材料；

2、为乙方派出的有关工作人员提供必要的工作条件和协助；

3、对乙方评审工作进度、质量、合规性进行全程监督、检查与质询；

4、对评审报告提出修改、补充、复审要求，乙方应无条件配合；

5、乙方评审工作结束，甲方认可评审结论后，按本合同约定由甲方支付乙方评审费用。

（二）乙方

1、指派本所由中国注册会计师带队的业务人员对甲方委托内容提供服务；

2、按《中国注册会计师审计准则》提供服务外，遵照国家有关法律、法规、制度、规定执行业务；

3、乙方承诺在接到甲方提供的项目基本完整的相关材料后 20 个工作日内完成评审，并将“粤享暖冬 乐游广东”梅州市消费季文旅消费补贴活动的新春年货促销和旅游团队消费补贴两场活动书面评审报告各 5 份交付给甲方；如逾期交付，则每日按评审费总额的万分之四支付违约金给甲方，经催告后在合理期限内仍未交付的，则甲方有权单方解除合同，不向乙方支付费用，且乙方应按评审费总额的 20% 支付违约金；

4、乙方应当对执行业务过程中知悉的甲方信息（包括甲方文件、

商户商业秘密、消费者个人信息、财政资金数据等)予以保密;不得泄露、篡改、用于合同外用途;

5、乙方派出人员应遵守甲方的要求,应具备相关的专业知识以及经验。否则甲方有权要求调换人员,乙方应负责调换人员。经甲方要求,乙方调换的人员仍不合格的,乙方应承担减收酬金的违约责任。

三、服务费用及支付方式

经双方协商,梅州市2026年“粤享暖冬 乐游广东”梅州市消费季文旅消费补贴活动评审工作委托评审经费按费用标准进行计算(即 $802975.2*1%*(9800/10000)=7869.15696$ 元)取整,评审经费总额为¥7,800元(大写:人民币柒仟捌佰元整),为包干价。

乙方完成全部评审工作,出具正式评审报告,经甲方审核确认无异议后,乙方开具合法有效增值税发票。甲方收到发票后,按财政资金支付流程办理请款,款项到账后支付至乙方指定账户。

乙方账户信息开户行:中国银行梅州嘉应新区支行

户名:梅州同政会计师事务所(普通合伙)

账号:6821 7274 0772

四、非因不可抗力事由出现,双方均不得单方面解除合同;一方确有正当理由需要提前解除合同的,须征得另一方同意,并就酬金问题另行协议解决。

五、本约定书自签署之日起生效,并在双方履行完毕本约定书约定的所有义务后终止。

六、因本约定书引起的或与本约定书有关的任何争议,双方应尽最大善意友好协商;协商不成时,任何一方均可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

七、以上条款如有未尽事宜,各方可协商补充或修改。

八、本约定书一式四份,甲方两份,乙方两份具有同等法律效力。

合同编号：同政会咨约字（2026）第 40026 号

此页无正文，为签字盖章页

甲方（盖章）：梅州市文化广电旅游局

乙方（盖章）：梅州同政会计师

法定代表人或授权代表：

法定代表人授权代表：

日期：2026年4月17日

日期：2026年4月17日