

2025 年东莞市消费者委员会

微信公众号运营项目

合 同 书



甲方： 东莞市消费者委员会

乙方： 东莞快创信息科技有限公司

签订日期： 2025 年 5 月

(格式合同)

甲 方： 东莞市消费者委员会

乙 方： 东莞快创信息科技有限公司

按照相关法律法规要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、 项目名称

项目名称：东莞市消费者委员会微信公众号运营项目

二、 服务范围

甲方委托乙方提供以下服务：

为了更好地利用东莞市消委会微信公众号服务广大消费者，双方经友好协商，就加强东莞市消委会消费微信公众号运营维护，以开展消委会信息发布及消费教育等合作事宜达成以下协议：

(一) 经甲方同意，乙方负责甲方消委会微信公众号（公众号名称：东莞市消费者委员会）内容运营相关信息内容的收集整理、信息更新等工作。

(二) 甲方权利及义务：

1.甲方（或相关主管部门）拥有上述账号的所有权，并有权对其账号进行变更，但需及时告知并配合乙方进行相关账号指向解释工作；

2.甲方有权对公众号平台的内容、栏目、风格等项目提出合理化要求和建议，并根据工作实际需求提出调整公众号平台版面或升级改良意见，经乙方同意后由乙方负责执行实施；

3.为确保宣传发布工作的高效畅通，甲方应指定专人负责与乙方的通联工作，并积极协助乙方开展公众号的各项宣传工作；

4.甲方有义务协助乙方收集整理公众号内容、进行信息更新、实施公众号的运营和维护；

5.甲方可免费共享乙针对省地市维权活动开展宣传的相关原创性专题、信息内容等资

源，并在公众号上进行同步发布；

6.甲方应按年度准时于每个合作年度内向乙方支付相关的运营维护费用。

(三) 乙方权利及义务：

1.受甲方委托，乙方应依法开展公众号的运营维护工作；

2.乙方应为甲方公众及视频号配备必需的设施，并保证公众号日常运作顺利开展；

3.乙方为公众号及视频号配备不少于一名的专职编辑和相应的美术及运营维护人员，及时、有效、准确在公众号及视频上发布相关的信息内容；

4.根据甲方的要求和建议，乙方每天通过搜索引擎抓取相关消费指导信息并在公众号上编辑发布；

5.根据甲方的要求和建议，乙方至少每年对公众号进行一次优化升级工作，优化公众号栏目设置，突出宣传重点；

6.为保障公众号正常运作，乙方有权要求甲方及时支付相关年度运营费用，并向甲方提供合法的服务费发票。

(四) 为规范公众号相关工作，保障乙方应得权益，甲方承诺不得在本区域内以自办、合作或委托的方式再设立同名公众号或类似账号运营。

三、 合同金额

1.合同价：¥ 65000 小写)；人民币 陆万伍仟元整 (大写)。

2.合同价为乙方为完成本项目所收取的全部费用，为本项目目的地的固定总价包干，包含但不限于以下费用：【成本费、劳务费、交通费、场地费、税金（全额含税发票）、雇员费用以及项目实施过程中其它应预见和不可预见费用等】

四、 合同有效期

本合同有效期从合同签订生效之日起至 2026 年 5 月 7 日止。

五、 服务地点：甲方指定地点。

六、 付款方式

1.合同款项支付阶段和比例如下:

合同生效且收到乙方开具的等额合法有效的发票后 30 日内由甲方一次性支付乙方人民币 65000 元。

2. 结算方式: 转账结算 (银行转账)。

户名: 东莞快创信息科技有限公司

开户银行: 东莞农村商业银行股份有限公司南城亨美分理处

银行账号: 110120190010014236

3.付款方: 甲方; 收款方: 乙方。

4.开具发票: 因甲方使用的是财政资金, 甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间 (不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

5.付款期间如因特殊情况需调整, 由双方协商处理。

七、 售后服务要求

1.乙方须提供常设每周 7 天×24 小时服务专线和长期的运维支持。对甲方的服务通知, 乙方必须在接报后 1 小时内响应, 4 小时内到达现场, 24 小时内处理完毕。

2.售后服务联系人及联系方式

联系人 1: 姓名: 罗志坤 移动电话: 17752892532

联系人 2: 姓名: 伍绮雯 移动电话: 15992867346

八、 违约责任

1.乙方未按要求履行合同义务时, 甲方有权拒绝, 由此造成甲方的经济损失由乙方承担。

2.乙方不履行或不完全履行合同义务时, 即构成违约, 经甲方催告后仍不改正的, 甲方

有权解除合同，要求乙方退还已支付的款项，并要求乙方支付合同总额 20%的违约金。

3.乙方未按第七条第 1 款约定提供服务的，须按 200 元每次的标准向甲方支付违约金。

4.因本合同相关事宜产生纠纷，甲方通过司法途径维护自身权益的，乙方应承担甲方因维护自身权益产生的律师费、诉讼费、公证费、鉴定费等全部费用。

九、 合同生效、变更与终止

1.由于甲方的原因使本项目的工作受到阻碍或延误，以致延长了完成时间，则乙方应当将此情况与可能产生的影响及时通知甲方，经甲方书面确认后，完成时间可以相应延长。

2.在项目实施过程中，如出现内容的变更，由当事各方协商解决。

3.本合同有效期自生效之日起，至乙方履行完毕全部合同义务止。

4.当事人一方要求变更或解除合同时，应当在 20 个工作日内书面通知对方，因解除合同使其他方遭受损失的，除依法可以免除的责任外，应由责任方负责赔偿。

5.变更或解除合同的通知或协议必须采取书面形式，协议未达成之前，原合同仍然有效。

6.本合同的终止并不影响各方应有的权利和应当承担的责任。

十、 不可抗力

由于地震、台风、水灾、战争、以及其它不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力事故，致使直接影响本合同的履行或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应在不可抗力事故发生后立即将事故情况电传通知对方，并应在 15 天内提供事故详情及合同不能履行，或者部分不能履行，或者需要延期履行的理由的有效证明文件。此项证明文件应由事故发生地区的公证机构出具。按照事故对履行合同的的影响程度，由合同各方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行合同的的责任，或者延期履行合同。

十一、 争议解决

凡因履行本合同而引起的一切争议或与本合同有关的争议，应由当事各方通过友好协商

解决。协商不成时，当事各方同意提交甲方当地的人民法院进行诉讼。

十二、 税费

中国政府根据现行税法所征收的一切税费均由各缴税责任方独立承担。在中国境外发生的与本合同相关的一切税费及不可预见费均由乙方负担。

十三、 其它

1.乙方在合同服务期内，自费办理派驻到项目所在地人员人身和自备财产的有关保险，保险时间应随服务时间的延长而顺延，并在出险后自行办理索赔。如果乙方不办理上述保险，则应对有关风险及后果自负其责。

2.乙方向甲方提出赔偿要求不能成立时，乙方应当补偿由于该索赔所导致甲方的各种费用支出。

3.未经对方的书面同意，无论甲方或乙方均不得转让本合同约定的权利和义务。

4.各方都应保护对签署和履行本合同而取得的所有任何有关对方的非公开资料，任何一方均有义务限制其员工、代理人等仅在为适当履行本合同义务所必须且承诺严守保密义务时方可获得和使用上述资料。因一方未尽到此项义务而使另一方受到损失的，应赔偿另一方因此受到的损失。本合同终止后，双方仍负有上述保密义务。

5.各方应保证向对方提供的资料和数据不侵犯第三方的知识产权或其他权利，因一方提供的资料虚假、错误、或侵犯第三方权利而造成误工、赔偿等损失（包括律师费）的，应当给予充分有效的赔偿。

6.本合同未尽事宜，合同各方另行商定，必要时签定补充合同协议。补充协议经合同各方签字盖章后作为本合同补充文件。

7.甲、乙双方法定代表人或授权代表在合同协议书签字，并分别加盖各单位的公章后合同生效。

8.本合同壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份。

甲方 (盖章):



代表:

叶金峰

日期: 2025年5月7日

乙方 (盖章):



代表:

白伟

日期: 2025年5月7日

附件一、费用服务清单

东莞市消费者委员会微信公众号及视频号运营服务清单			
编号	服务内容	执行标准	备注
1	微信公众号及视频内容编辑发布	根据甲方工作重点，完成日常推文及视频号的编辑、排版、菜单栏维护、推文视频发布等运营更新工作。	不少于700条/年
2	线上宣传活动专题策划	根据甲方全年工作重点，特别定制围绕甲方工作重点开展线上答题、线上投票、线上问卷等专题活动，吸引粉丝参与、提高微信号及视频号曝光度。活动后期，提交活动资料总结及数据汇总供甲方评估活动成果。	4次/年
3	长图、海报	1. 根据甲方需求，每个节假日制作2幅定制化海报供甲方选用。 2. 将甲方提供的素材转化为一图解读或长图文案。一次制图长度不超过10屏，超过按两张制图计算。	海报12次/年 长图4次/年
4	原创版尾设计	根据甲方微信公众号调性与年度工作主题，每年度制作1幅原创版尾设计供甲方选用，以增强微信公众号的传播性。	1次/年
4	专题宣传策划	根据甲方需求，每年1-2个专题策划提供甲方参考选用，不包含具体活动执行服务费用。	1-2次/年
5	短视频剪辑	根据甲方提供的素材和文案内容，完成短视频的剪切编辑工作。单条内容剪辑不超过3分钟，超过部分按2条计算。	12条/年
6	电子画册制作	根据甲方实际工作需求，每年制作4期涵盖消费提示、消费教育、消费维权等内容的电子画册，供甲方线上及线下宣传推广宣传使用（不包含线下印刷）。	4次/年
7	表情包升级服务	根据甲方实际工作需求，在现有表情包基础上升级一套微信专属IP动态表情包，供甲方线上线下等各种场合宣传使用，提升运营辨识度。	1套/年

8	账号整体运营与反馈评估	每月对运营状况进行统计总结与规划，并提供微信公众号月数据报告及年度运营报告，年末提供年度运营报告。	12次/年
9	流量运营	利用线上线下多种渠道，转发推广微信公众号推文，合同期内，年度新增关注人数达40%以上。	【新增关注人数+40%】
10	人员配备	项目主管1人、设计师1人、策划1人、内容运营1人，高级编辑人员1人、专业视频剪辑人员1人。	专职跟进
总报价：		65000元/年（含税） （大写）：人民币陆万伍仟元整	

